

Competencias básicas del Doctorado

El Doctorado deberá garantizar la adquisición por el estudiante de competencias generales y específicas de los descriptores de Dublín, necesarias para la consecución del Tercer Ciclo y aquellas otras que figuren en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior. Por ello, al finalizar las enseñanzas el estudiante deberá:

1. Poder demostrar una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
2. Demostrar la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.
3. Haber realizado una contribución a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que una parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.
4. Ser capaz de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
5. Saber comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento.
6. Ser capaz de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.



DOCTORADO EN Turismo, Economía y Gestión



Más información

Escuela de Doctorado de la ULPGC

Tel: + 34 928 45 2738/2740/2741
/8056/8057/7375

Correo electrónico: cadetg@ulpgc.es
(Comisión Académica)

<http://edulpgc.ulpgc.es>

Servicio de Información al Estudiante

Tel: + 34 928 45 1075
Correo electrónico: sie@ulpgc.es

Características de la titulación

Este programa de Doctorado está dirigido a dotar de una formación que sirva de fundamento para una capacitación en cualquier sector relacionado con el turismo, la economía y la gestión y orientados al desempeño de actividades directivas.

El Doctorado tiene una vocación internacionalizadora al (1) fomentar e incentivar investigaciones y publicaciones conjuntas con investigadores de otros países; (2) tener convenios con otros programas de doctorado; (3) favorecer la movilidad de los estudiantes y (4) tener como objetivo de obtener mención de doctorados internacionales para una parte sustancial de sus doctorados.

Las líneas de investigación de este doctorado son: (1) Turismo y Desarrollo Sostenible; (2) Economía y Métodos Cuantitativos y (3) Gestión.

Las competencias específicas a alcanzar por el doctorando son las siguientes:

1. Desenvolverse con seguridad y rigor en la investigación en turismo, economía y gestión.
2. Capacidad de publicar en revistas científicas del ámbito, y de transferir esos conocimientos a las empresas y organizaciones.
3. Capacidad para desarrollar una carrera académica, acceder a empleos de alta calidad y desempeñar labores de dirección en diferentes tipos de organizaciones.

Este programa de doctorado contempla un apoyo y seguimiento continuo de los egresados, facilitándoles contactos, consejo y apoyos. Específicamente se promoverá y contribuirá a la participación de los egresados en los *Job Market* existentes para las líneas de Economía y Turismo.



Profesorado

El programa de Doctorado en Turismo, Economía y Gestión está integrado en la Escuela de Doctorado de la ULPGC y es el resultado de la colaboración entre el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Sostenible (TIDES) y la Facultad de Economía, Empresa y Turismo.

El doctorado será impartido por profesores doctores con al menos un sexenio de investigación reconocido, amplia experiencia y publicaciones relevantes en sus campos de investigación. El medio centenar de profesores participantes en las tres líneas del programa han dirigido 55 tesis doctorales y acumulan en torno a 80 sexenios de investigación, ocupando posiciones destacadas en la comunidad científica internacional de sus respectivos ámbitos

Valga de ejemplo el reconocimiento obtenido por el TIDES, que ha contribuido a que la ULPGC ocupe en productividad científica: el 4º lugar de Europa en Turismo, el 2º lugar a nivel mundial en marketing y gestión de destinos, el 4º lugar a nivel mundial en imagen y marca, y el 1º en Iberoamérica sobre *hospitality*.

En el programa colaborarán también, impartiendo seminarios y como directores de tesis doctorales, investigadores de reconocido prestigio internacional con los que los grupos de investigación vinculados al programa mantienen relaciones académicas de colaboración.



Recursos materiales

Actualmente, la ULPGC cuenta con recursos materiales suficientes para dar cobertura a las necesidades administrativas y de servicios del título que aquí se propone.

Las actividades formativas presenciales se llevan a cabo en las instalaciones de la **Facultad de Economía, Empresa y Turismo** que dispone de: (1) **Aulas y laboratorios docentes** equipados con los más avanzados recursos multimedia y acceso a la red wifi de la Universidad. Se dispone de aulas de informática, laboratorios de idiomas; (2) **Sala de grados y salón de actos**.

La **Biblioteca General** está dotada de los recursos bibliográficos específicos en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales.



Plan de estudios

El Doctorado incorpora varias actividades formativas: (1) curso de capacitación investigadora general y elaboración de un trabajo de investigación; (2) asistencia a conferencias, seminarios y jornadas; (3) participación en congresos, jornadas y foros de *job market*; y (4) colaboración en prácticas docentes.

Los alumnos que hayan obtenido la acreditación de la etapa de investigación procederán la elaboración de la Tesis Doctoral.

Se contemplan dos opciones del programa: con dedicación a tiempo completo (3 años) y con dedicación a tiempo parcial (5 años), de acuerdo a la normativa vigente.

Líneas de Investigación

TURISMO

- **Modelización económica en turismo y transporte**
- **Economía, medio ambiente, sostenibilidad y turismo**

ECONOMÍA

- **Economía de infraestructuras y transporte**
- **Estadística bayesiana y actuarial.**
- **Investigación operativa y modelos de localización**
- **Economía de la salud, economía laboral y de la educación**
- **Finanzas cuantitativas y computacionales**

GESTIÓN

- **Gestión estratégica**
- **Recursos humanos y responsabilidad social**
- **Marketing y sus aplicaciones sectoriales**
- **Finanzas corporativas y contabilidad**