

2G



Doble Grado en
**Administración y Dirección
de Empresas y Turismo**



¿Qué es? La Administración y Dirección de Empresas estudia el funcionamiento de las empresas en todos sus ámbitos: producción, recursos humanos, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad. Proporciona una visión global del mundo empresarial en los aspectos teóricos y prácticos. El turismo es el viaje por placer o por negocios y comprende las actividades de atraer, acomodar y entretener al turista. Es uno de los sectores más dinámicos y atractivos en el ámbito económico, tanto nacional como internacional.



¿Para qué sirve? Te formarás para identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar y gestionar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados. Las competencias adquiridas de gestión, idiomáticas y liderazgo, te abrirá las puertas de un entorno empresarial dinámico y atractivo.



¿Puedo tener un currículum internacional? Podrás participar en programas de movilidad nacionales e internacionales, algunos exclusivos de la ULPGC, que mejorarán tu formación y tu dominio de idiomas. Te facilitaremos igualmente el aprendizaje de lenguas a través del Aula de Idiomas y de la plataforma de recursos para el autoaprendizaje CRAAL (gratuito). Además, las titulaciones de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo ofrecen planes de Doble Titulación Internacional, que te permitirá estudiar un curso académico completo en Universidades socias y obtener dos títulos oficiales de Educación Superior acreditados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

<https://internacional.ulpgc.es>
<http://auladeidiomas.ulpgc.es>
<https://craal.ulpgc.es>

¿Qué salidas profesionales tiene? Podrás trabajar, entre otros, en los siguientes ámbitos:

- EMPRESARIAL
- Auditoría de cuentas
 - Consultoría
 - Finanzas
 - Marketing y ventas
 - Área internacional
 - Otras departamentos de la empresa
 - Creación de empresas propias

- TURISMO
- Hostelería
 - Restauración
 - Deportes
 - Agencias de viajes

Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada.

[? https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/bolsa-de-empleo-emplea/](https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/bolsa-de-empleo-emplea/)

¿Cómo lo estudio? Este doble grado es de modalidad presencial y, además de las clases impartidas por el profesorado, dispondrás de la plataforma Campus Virtual, mediante la que se realizan actividades en línea y tutorías virtuales, se envían trabajos y permite el acceso a temarios y a foros, entre otras funciones. Igualmente permite realizar gestiones académicas y administrativas. Además, te ofrecemos, a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial o virtual a la información que precisas.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

1°	• Fundamentos de la Dirección de la Empresa	6
	• Inglés Turístico I	6
	• Introducción a la Contabilidad	6
	• Introducción al Derecho	6
	• Matemáticas Empresariales	6
	• Principios de Microeconomía	6

2°	• Análisis Económico	6
	• Contabilidad de Empresas Turísticas	6
	• Dirección de Producción y Operaciones I	6
	• Matemáticas Financieras I	6
	• Métodos Cuantitativos	6
	• Inglés Turístico III	6

3°	• Alemán Turístico I/ Francés Turístico I / Chino Turístico I	6
	• Contabilidad de Gestión Superior	6
	• Contabilidad Financiera Superior	6
	• Estrategia Empresarial	6
	• Finanzas Corporativas II	6
	• Gestión de Restauración	6

4°	• Alemán Turístico III/ Francés Turístico III / Chino Turístico III	6
	• Dirección de Marketing Estratégico	6
	• Planificación y Control de Gestión	6
	• Régimen Fiscal de la Empresa	6
	• Tecnología para la Gestión de las Organizaciones	6
	• Turismo y Desarrollo Sostenible	6

5°	• Análisis y Planificación Turística del Territorio	6
	• Economía Internacional y Española	6
	• Habilidades Sociales y Animación de Grupos	6
	• Turismo y Transporte	6
	• Auditoría	6
	• Creación de Empresas	6
	• Dirección de Empresas Internacionales	3
	• Distribución Comercial y Gestión de Ventas	3
	• Inversiones Financieras	3
• Valoración y Combinación de Negocios	3	

Segundo Semestre

• Contabilidad Financiera	6
• Diseño y Organización de Empresas	6
• Estadísticas Básicas para las Ciencias Sociales	6
• Inglés Turístico II	6
• Recursos Territoriales Turísticos	6

• Contabilidad de Gestión	6
• Derecho de las Empresas Turísticas	6
• Dirección de Producción y Operaciones II	6
• Finanzas Corporativas I	6
• Matemáticas Financieras II	6
• Sociología del Turismo	6

• Alemán Turístico II/ Francés Turístico II / Chino Turístico II	6
• Comportamiento Organizativo y Dirección de Empresas	6
• Dirección de Recursos Humanos	6
• Planificación e Implementación de Estrategias	6

• Análisis Contable	6
• Gestión de Calidad y del Medio Ambiente	6
• Introducción a la Econometría	6
• Investigación de los Mercados Turísticos	6
• Marketing Turístico	6
• Turismo y Patrimonio Cultural	6

• Prácticas Externas	18
• Trabajo Fin de Grado	6
• Alemán Turístico - Habilidades Comunicativas	6
• Contabilidad Pública	6
• Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3
• Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	6
• Gestión de Sistemas de Información Hoteleros e Instalaciones	6
• Marketing Hotelero	3
• Ocio y Turismo	6
• Patrimonio Histórico Arqueológico	3

Asignaturas básicas
y obligatorias (324 créditos)
Asignaturas optativas (24 créditos)

¿Cómo me inscribo? En primer lugar, deberás preinscribirte. Esto se puede realizar a través de tu centro de estudios en el mes de abril y, si no, directamente en la ULPGC desde ulpgcparati.es en la segunda quincena de junio. Más adelante, cuando concluya el proceso de preinscripción y se te asigne una plaza, podrás realizar la matrícula.

 www.ulpgcparati.es

¿Qué ayudas tengo? Puedes acogerte a las becas que ofrecen el Ministerio de Educación y Formación Profesional, el Gobierno de Canarias y los cabildos insulares. A partir del segundo curso, los matriculados pueden optar a las becas y ayudas propias de la ULPGC.

 <https://www.ulpgc.es/becas>

¿Por qué en la ULPGC? Te ofrecemos a precios públicos una formación de calidad acreditada y evaluada externamente, una extensa gama de servicios (deportes, cultura, idiomas, alojamiento, biblioteca, salas de informática, universidades de verano, conexión wifi en todos los campus) que facilitarán tu estancia y ayudarán a complementar tu educación universitaria. Además, la ULPGC ha sido reconocida como una de las 10 mejores universidades de España en empleabilidad (Fundación Everis, 2018).



www.ulpgc.es/estudios

Más información

Facultad de Economía,
Empresa y Turismo
Tel. : + 34 928 45 18 00
<https://feet.ulpgc.es>

Servicio de Información
al Estudiante
Tel. : +34 928 45 10 75
sie@ulpgc.es