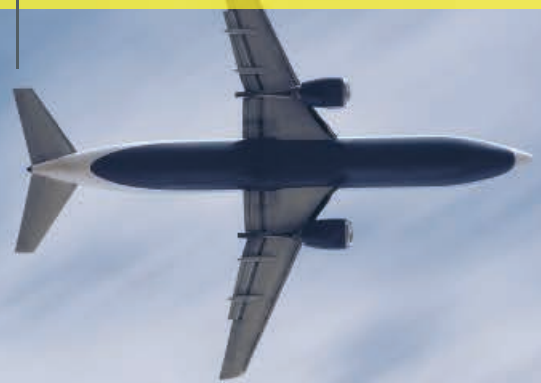




g

DOBLE TITULACIÓN EN
Administración
y Dirección de Empresas
y Turismo



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



Características de la titulación

El sector turístico es uno de los pilares fundamentales de la economía y el empleo en España y en Canarias. La necesidad de disponer de personas con una amplia formación académica asegura a los futuros egresados unas mayores probabilidades de empleo cualificado en el sector.

El programa curricular único para la Doble Titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Grado en Turismo se dirige a aquellos estudiantes que deseen obtener una formación integral en estas dos titulaciones de Grado impartidas en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo. La finalidad es que los estudiantes accedan a conjuntos de conocimientos y competencias que, considerados de forma agregada, redimensionen la formación adquirida.

El objetivo central del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas, título principal, es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Estas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad. En concreto, debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

El título de Grado en Turismo tiene como objetivo principal formar profesionales de perfil especializado en materia turística. El grado aúna el estudio de las necesidades de la gestión empresarial y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con el turismo, así como con la capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución.



Perfil del estudiante



El estudiante que desee cursar esta doble titulación debería acomodarse a las capacidades e intereses que a continuación se relacionan.

[Administración y Dirección de Empresas]

- Tener una especial sensibilidad por el desarrollo empresarial e iniciativa para crear y liderar negocios que generan riqueza y empleo.
- Ser una persona con capacidad de decisión y de liderazgo, para integrar adecuadamente a equipos humanos.

[Turismo]

- Poseer un marcado interés por las relaciones humanas y por la riqueza de la diversidad de las culturas.
- Sentirse atraído por el estudio de las necesidades y motivaciones que inducen a los seres humanos a hacer turismo.
- Poseer una especial habilidad para las relaciones sociales y la comunicación interpersonal.
- Expresarse oralmente de forma fluida.
- Estar capacitado para concebir y organizar actividades de grupo y fomentar la participación e implicación.
- Poseer una sólida formación en los idiomas más relevantes para el turismo.



Plan de estudios

El plan de estudios de este programa curricular único para la doble titulación se estructura en: (1) Formación básica, 78 créditos; (2) Obligatorias, 222 créditos; (3) Optativas, 24 créditos; (4) Prácticas externas, 18 y (5) Trabajo Fin de Grado, 6 créditos.

Se ha concebido para que el alumno curse en cinco años un total de 348 créditos ECTS, que contendrán toda la formación teórica y práctica que debe adquirir.

CÁRÁCTER DE LAS MATERIAS - TIPOGRAFÍA

Materia básica - normal

Materia obligatoria - *negrita*

Materia obligatoria con opciones - *negrita cursiva*

Materia optativa - cursiva

PRIMER CURSO

Primer Semestre	Créditos
○ Fundamentos de Dirección de la Empresa	6
○ Principios de Microeconomía	6
○ Matemáticas Empresariales	6
○ Introducción al Derecho	6
○ Introducción a la Contabilidad	6
○ Inglés Turístico I	6
Segundo Semestre	Créditos
○ Contabilidad Financiera	6
○ Diseño y Organización de Empresas	6
○ Estadística Básica para Ciencias Sociales	6
○ Inglés Turístico II	6
○ Recursos Territoriales Turísticos	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre	Créditos
○ Análisis Económico	6
○ Contabilidad de Empresas Turísticas	6
○ Matemáticas Financieras I	6
○ Dirección de Producción y Operaciones I	6
○ Inglés Turístico III	6
Segundo Semestre	Créditos
○ Finanzas Corporativas I	6
○ Contabilidad de Gestión	6
○ Matemáticas Financieras II	6
○ Derecho de las Empresas Turísticas	6
○ Dirección de Producción y Operaciones II	6
○ Métodos Cuantitativos	6
○ Sociología del Turismo	6

TERCER CURSO

Primer Semestre	Créditos
○ Finanzas Corporativas II	6
○ Contabilidad de Gestión Superior	6
○ Contabilidad Financiera Superior	6
○ Estrategia Empresarial	6
○ Gestión de Restauración	6
○ Alemán Turístico I	6
○ Chino Turístico I	6
○ Francés Turístico I	6
Segundo Semestre	Créditos
○ Comportamiento Organizativo y Dirección de Empresas	6
○ Dirección de Recursos Humanos	6
○ Gestión de Alojamientos	6
○ Planificación e Implantación de Estrategias	6
○ Alemán Turístico II	6
○ Chino Turístico II	6
○ Francés Turístico II	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre	Créditos
○ Régimen Fiscal de la Empresa	6
○ Dirección de Marketing Estratégico	6
○ Tecnología para la Gestión de las Organizaciones	6
○ Turismo y Desarrollo Sostenible	6
○ Planificación y Control de Gestión	6
○ Alemán Turístico III	6
○ Chino Turístico III	6
○ Francés Turístico III	6
Segundo Semestre	Créditos
○ Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente	6
○ Introducción a la Econometría	6
○ Análisis Contable	6
○ Investigación de los Mercados Turísticos	6
○ Marketing Turístico	6
○ Turismo y Patrimonio Cultural	6

QUINTO CURSO

Primer Semestre	Créditos
○ Análisis y Planificación Turística del Territorio	6
○ Economía Internacional y Española	6
○ Habilidades Sociales y Animación de Grupos	6
○ Turismo y Transporte	6
○ Auditoría	6
○ Creación de Empresas	6
○ Dirección de Empresas Internacionales	3
○ Distribución Comercial y Gestión de Ventas	3
○ Inversiones Financieras	3
○ Valoración y Combinación de Negocios	3
Segundo Semestre	Créditos
○ Prácticas Externas	18
○ Trabajo Fin de Grado	6
○ Alemán Turístico - Habilidades Comunicativas	6
○ Contabilidad Pública	6
○ Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3
○ Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	6
○ Gestión de Sistemas de Información Hoteleros e Instalaciones	6
○ Marketing Hotelero	3
○ Ocio y Turismo	3
○ Patrimonio Histórico Arqueológico	6



Recursos materiales

La ULPGC cuenta con los recursos materiales adecuados para dar cobertura a las necesidades administrativas y de servicios de esta doble titulación. La Facultad de Economía, Empresa y Turismo reúne en sus instalaciones las siguientes infraestructuras:

Aulas y laboratorios docentes: cuenta con veinticinco aulas docentes (2.403 puestos). Todas las aulas destinadas a docencia cuentan con videoprojector con conexión fija a PC y portátil, PC integrado en la mesa del profesor, proyector de diapositivas, pantalla de proyección, sillas con paleta de escritura (salvo 2 aulas de gradas con pupitres), megafonía, con micrófono de mesa y de solapa inalámbrico, TV y vídeo y acceso WiFi a la red de la Universidad.

Aulas de informática: se dispone de cinco aulas informáticas.

Sala de grados y salón de actos: se cuenta con una sala de grados y un salón de actos

La **Biblioteca General** está dotada de los recursos bibliográficos específicos en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales, que de forma suficiente y accesible cubren las necesidades que se derivan de los programas de las distintas materias que se imparten en esta doble titulación.

Salidas profesionales

Las profesiones para las que faculta esta doble titulación son:

- El Grado en Administración y Dirección de Empresas capacita al estudiante egresado para su incorporación a las distintas áreas funcionales de la empresa (dirección económico-financiera, dirección de recursos humanos, dirección comercial y de marketing, dirección logística, etc.); su incorporación a empresas de auditoría y consultoría, la creación de empresas propias o el ingreso en los cuerpos superiores de la Administración Pública.

- El Grado en Turismo capacita para desempeñar puestos de dirección y de responsabilidad en los diferentes ámbitos del turismo: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística, planificación y gestión de destinos, productos y actividades turísticas, en alusión a lo que se suele denominar "oferta complementaria" y a las diferentes tipologías del turismo. Además, el Grado en Turismo por la ULPGC también capacita para ocupar otros cargos de responsabilidad en el sector directa o indirectamente relacionados con la actividad turística.





Un título reconocido en Europa

El **Grado en Administración y Dirección de Empresas** y el **Grado en Turismo** son títulos adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior y, como tal, permiten al estudiante beneficiarse de las siguientes ventajas:

1. Mayor presencia de enseñanzas prácticas y prácticas externas.
2. Reconocimiento automático de los créditos facilitando la movilidad entre las titulaciones.
3. Valoración del trabajo global del estudiante y su iniciativa. Un *crédito ECTS* corresponde a 25-30 horas de dedicación.
4. Potenciación de la tutorización y la evaluación continua de los estudiantes.
5. Orientación de los títulos a la demanda social y actualización para que se adecuen al entorno laboral.

Movilidad

La ULPGC ha obtenido su carta Erasmus+ para el periodo 2014-2020. Esto significa que delante de ti se abren multitud de posibilidades para realizar movilidad con países de Europa y fuera de ella. La movilidad, como ha demostrado la Unión Europea, mejora tu empleabilidad en el futuro. La ULPGC tiene firmados en la actualidad unos 300 convenios Erasmus+ con diferentes centros de todo el mundo, siendo uno de los centros más activos del programa. Canarias, como región ultraperiférica de Europa, tiene un trato preferencial a la hora de la subvención que reciben sus estudiantes. Además del programa europeo, la ULPGC cuenta con programas propios de movilidad con América Latina, Corea del Sur, China y Rusia. Es importante recordar que la acreditación de idiomas es un factor relevante a la hora de hacer movilidad.

Toda la información necesaria la encontrarás en el apartado de internacional de la página web de la ULPGC:

www.movilidad.ulpgc.es

Doble Titulación Universitaria Internacional

Los estudiantes de 3º curso que tengan superados al menos 120 cr. y acrediten el nivel de idioma extranjero requerido por la universidad podrán acceder a las siguientes titulaciones oficiales:

- Business Enterprises BA (Hons), del University College Birmingham (Reino Unido)
- Digital Marketing BA (Hons), del University College Birmingham (Reino Unido)
- Marketing Management BA (Hons), del University College Birmingham (Reino Unido)
- Marketing with Events Management BA (Hons), del University College Birmingham (Reino Unido)
- International Tourism Business Management BA (Hons), del University College Birmingham (Reino Unido)
- Bachelor Tourism Management, de la Université de La Rochelle (Francia)
- Betriebswirtschaftslehre Bachelor (BWL), de Kiel University of Applied Sciences (Alemania)
- International Business Administration BA (Hons), de University of Napier (Escocia-Reino Unido)

Al finalizar los estudios, los estudiantes tendrán tres títulos de grado acreditados en el Espacio Europeo de Educación Superior, dos expedidos por la ULPGC y otro por la University of Birmingham.

Más información

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Tel: + 34 928 45 1800

www.feet.ulpgc.es

Servicio de Información al Estudiante

Tel: + 34 928 45 1075

Correo electrónico: sie@ulpgc.es

www.ulpgc.es/sie