



GRADO EN  
Turismo



## Características de la titulación

Desde hace décadas España ocupa un lugar destacado entre los países receptores de turismo internacional: el segundo lugar del mundo en la recepción de turistas internacionales, según los datos de la Organización Mundial del Turismo. La aportación del turismo al PIB se cifra en torno a un 12%, de acuerdo con los datos del Instituto de Estudios Turísticos. Esta importancia del turismo en nuestra economía justifica por sí sola la necesidad de contar con unos estudios específicos en esta materia. Esta necesidad se acentúa aún más en Canarias.

El título propuesto, Grado en Turismo, constituye la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior del actual título oficial de Diplomado en Turismo que se imparte en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC desde el curso 1996-97. Estos estudios también se imparten desde el curso 1998-99 en el centro adscrito de la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote, y desde el curso 2005-06, en modalidad no presencial a través de la Estructura de Teleformación de la ULPGC.



De acuerdo con el Libro Blanco del Título de Grado en Turismo, los objetivos de la enseñanza superior en Turismo son:

1. Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
2. Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
3. Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
4. Generar perfiles de especialización específicos que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos y, en particular, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
5. Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por excesivas áreas de conocimiento.
6. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.



## Perfil del estudiante



El estudiante que desee acceder a los estudios de Grado en Turismo debería estar en posesión de las capacidades e intereses que se relacionan a continuación:

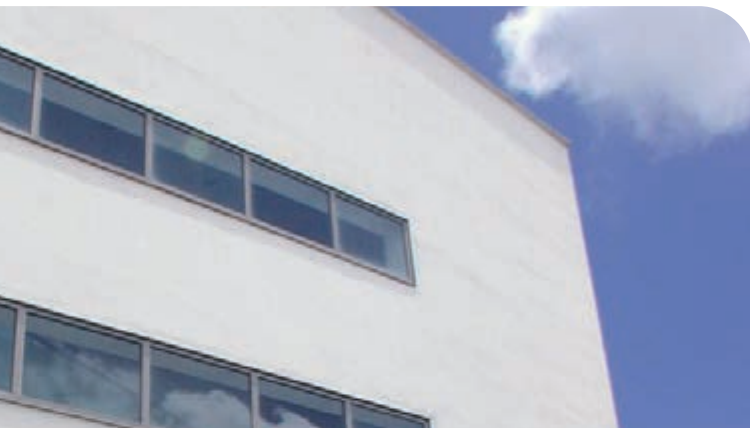
- Poseer un marcado interés por las relaciones humanas y por la riqueza de la diversidad de las culturas.
- Sentirse atraído por el estudio de las necesidades y motivaciones que inducen a los seres humanos a hacer turismo.
- Poseer una especial habilidad para las relaciones sociales y la comunicación interpersonal.
- Expresión oral fluida.
- Estar capacitado para concebir y organizar actividades de grupo, y fomentar la participación e implicación.
- Poseer una sólida formación en los idiomas más relevantes para el turismo.



## Plan de estudios

El plan de estudios del Grado en Turismo de la ULPGC se estructura en ocho módulos: (1) Dirección y gestión de las empresas de servicios turísticos; (2) Gestión de alojamientos y restauración; (3) Distribución turística y transporte; (4) Lenguas extranjeras aplicadas al turismo; (5) Fundamentos y dimensiones del turismo; (6) Recursos y productos turísticos; (7) Destinos turísticos y (8) Proyección profesional.

Se ha concebido para que el alumno curse en cuatro años un total de 240 créditos ECTS, que contendrán toda la formación teórica y práctica que debe adquirir. Cada año se organiza en dos semestres, en cada uno de los cuales el alumno cursará 30 créditos. Esto supone una matrícula anual típica de 60 ECTS.



## PRIMER CURSO

<b>Primer Semestre</b>	<b>Créditos</b>
○ Inglés Turístico I	6
○ Fundamentos de Economía y Turismo	6
○ Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico	6
○ Entorno Legal del Turismo	6
○ Dirección de Empresas Turísticas	6
<b>Segundo Semestre</b>	<b>Créditos</b>
○ Inglés Turístico II	6
○ Recursos Territoriales Turísticos	6
○ Contabilidad Financiera	6
○ Sociología del Turismo	6
○ Estructuras de Mercado y Turismo	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>	
<b>Primer Semestre</b>	<b>Créditos</b>
○ Inglés Turístico III	6
○ Turismo y Transporte	6
○ Contabilidad de Empresas Turísticas	6
○ Habilidades Directivas	6
○ <i>Alemán Turístico I</i>	6
○ <i>Chino Turístico I</i>	6
○ <i>Francés Turístico I</i>	6
<b>Segundo Semestre</b>	<b>Créditos</b>
○ Derecho de las Empresas Turísticas	6
○ Alemán Turístico II	6
○ Turismo y Patrimonio Cultural	6
○ Marketing Turístico	6
○ Dirección de las Operaciones en las Empresas Turísticas	6
○ <i>Alemán Turístico II</i>	6
○ <i>Chino Turístico II</i>	6
○ <i>Francés Turístico II</i>	6

## TERCER CURSO

<b>Primer Semestre</b>	<b>Créditos</b>
○ Dirección de Recursos Humanos	6
○ Gestión de Restauración	6
○ Turismo y Desarrollo Sostenible	6
○ Sistemas y Tecnología de la Información para la Gestión Turística	6
○ <i>Alemán Turístico III</i>	6
○ <i>Chino Turístico III</i>	6
○ <i>Francés Turístico III</i>	6
<b>Segundo Semestre</b>	<b>Créditos</b>
○ Gestión de Alojamientos	6
○ Gestión de Sistemas de Información Hoteleros e Instalaciones	6
○ Patrimonio Histórico-Arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión	6
○ Ocio y Turismo	6
○ Alemán Turístico-Habilidades Comunicativas	6
○ Gestión de Agencias de Viaje e Intermediación	6
○ Análisis Contable	6
○ Marketing Hotelero	3
○ Creación de Empresas y Productos Turísticos	3
○ Control de Gestión	3
○ Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3
<b>CUARTO CURSO</b>	
<b>Primer Semestre</b>	<b>Créditos</b>
○ Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente	6
○ Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas	6
○ Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	6
○ Análisis y Planificación Turística del Territorio	6
○ Habilidades Sociales y Animación de Grupos	6
<b>Segundo Semestre</b>	<b>Créditos</b>
○ Investigación de los Mercados Turísticos	6
○ Practicum	18
○ Trabajo Fin de Grado	6

CARÁCTER DE LAS MATERIAS - TIPOGRAFÍA

Materia básica - normal

**Materia obligatoria - negrita**

**Materia obligatoria con opciones - negrita cursiva**

*Materia optativa - cursiva*

## Recursos materiales

Actualmente, la ULPGC cuenta con recursos materiales suficientes para dar cobertura a las necesidades administrativas y de servicios del título que aquí se propone, tanto en el Campus Universitario de Tafira, la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote o la Estructura de Teleformación.

La Facultad de Economía, Empresa y Turismo dispone de las siguientes infraestructuras:

**Aulas y laboratorios docentes:** cuenta con veinticinco aulas docentes (2.403 puestos). Todas las aulas destinadas a docencia cuentan con vídeo-proyector con conexión fija a PC y portátil, PC integrado en la mesa del profesor, proyector de diapositivas, pantalla de proyección, sillas con paleta de escritura (salvo 2 aulas de gradas con pupitres), megafonía, con micrófono de mesa y de solapa inalámbrico, TV y vídeo, TV y vídeo y acceso WiFi a la red de la Universidad. Las clases prácticas de idiomas se imparten en un laboratorio de 32 puestos.

**Aulas de informática:** se dispone con cinco aulas Informáticas.

**Sala de grados y salón de actos:** se dispone de una sala de grados y un salón de actos

La **Biblioteca General** está dotada de los recursos bibliográficos específicos en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales.

La **Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote**, centro adscrito a la ULPGC, también dispone de seis aulas docentes, con capacidad para 300 puestos, un despacho para los estudiantes elegidos en Junta de Escuela y un aula de informática con un total de 17 puestos individuales, con doble uso: realización de clases prácticas y libre acceso para los estudiantes.

La **Estructura de Teleformación de la ULPGC** utiliza la aplicación web Moodle versión web 1.9 como plataforma básica para su Campus Virtual y cuenta con herramientas de comunicación (foros, chats, mensajería instantánea y diálogos), de gestión de personas (listas de clase, grupos y agrupamientos), didácticas y de gestión personal (blogs, wikis, calendario y agenda).



## Salidas profesionales

Un estudio efectuado por la ANECA analizó la situación laboral de los titulados en turismo y el ámbito en el que estaban trabajando. Las principales conclusiones de dicho estudio son las siguientes:

1. Un 51,74% de los diplomados en turismo está trabajando en el sector turístico mientras que un 20,85% lo hace en otra actividad económica.
2. La mayor parte de los titulados en turismo (37%) trabaja en empresas de alojamientos (de los cuales un 97% son hoteles). El sector de la intermediación emplea a un 23% (de los cuales un 95% trabaja en agencias de viajes). El ámbito de productos y actividades ocupa un 11% del total de diplomados (para congresos, museos y guías, entre otros). Del total de titulados que trabaja en el sector de transportes, las compañías aéreas copan el 62% del total.
3. La situación laboral de los titulados mejora notablemente a medida que adquieren experiencia.
4. Aquellos que finalizaron sus estudios hace tres años o más trabajan en un 89,17% de los casos.
5. Un 65,42% de los titulados que se incorporó al mercado laboral hace tres años o más trabaja en el sector turístico y de los que se graduaron en los años 2002 y 2003 un 82,46% y un 72,27% respectivamente ha elegido la actividad turística como profesión para el comienzo de su vida laboral.

La vinculación y relación profesional con el empresariado turístico, así como con las Administraciones Públicas con competencia en materia de turismo, está consolidada y es muy positiva y fructífera, como se demuestra en la continuidad de la oferta de prácticas en empresas e instituciones turísticas, tanto en Canarias como en el resto de España y en el extranjero, que se ofrecen a los estudiantes en el cuarto curso. Además, desde el curso 2017/2018, la Facultad de Economía, Empresa y Turismo colabora con la Fundación Universitaria de Las Palmas, el Patronato de Turismo de Gran Canaria y prestigiosas empresas del sector hotelero, para el desarrollo de un programa de capacitación profesional para estudiantes del Grado en Turismo de la FEET, denominado Programa Mentour. Bajo este programa, los estudiantes escogidos realizan prácticas desde el primer curso de su carrera en sus periodos vacacionales. Además, reciben formación en idiomas y en determinadas competencias que complementan las de su título. Los estudiantes escogidos en cada edición del Programa Mentour mantienen esta vinculación con su empresa mentora durante los cuatro años de la carrera.



## Un título reconocido en Europa

El **Grado en Turismo** es un título adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y, como tal, permite al estudiante beneficiarse de las siguientes ventajas:

1. Mayor presencia de enseñanzas prácticas y prácticas externas.
2. Reconocimiento automático de los créditos facilitando la movilidad entre las titulaciones.
3. Valoración del trabajo global del estudiante y su iniciativa. Un *crédito ECTS* corresponde a 25-30 horas de dedicación.
4. Potenciación de la tutorización y la evaluación continua de los estudiantes.
5. Orientación de los títulos a la demanda social y actualización para que se adecuen al entorno laboral.

## Movilidad

La ULPGC ha obtenido su carta Erasmus+ para el periodo 2014-2020. Esto significa que delante de ti se abren multitud de posibilidades para realizar movilidad con países de Europa y fuera de ella. La movilidad, como ha demostrado la Unión Europea, mejora tu empleabilidad en el futuro. La ULPGC tiene firmados en la actualidad unos 300 convenios Erasmus+ con diferentes centros de todo el mundo, siendo uno de los centros más activos del programa. Canarias, como región ultraperiférica de Europa, tiene un trato preferencial a la hora de la subvención que reciben sus estudiantes. Además del programa europeo, la ULPGC cuenta con programas propios de movilidad con América Latina, Corea del Sur, China y Rusia. Es importante recordar que la acreditación de idiomas es un factor relevante a la hora de hacer movilidad.

Toda la información necesaria la encontrarás en el apartado de internacional de la página web de la ULPGC:

[www.movilidad.ulpgc.es](http://www.movilidad.ulpgc.es)

## Doble Titulación Universitaria Internacional

Los estudiantes de 3º curso que tengan superados al menos 120 ECTS y acrediten el nivel de idioma extranjero requerido por la universidad socia podrán acceder a las siguientes titulaciones oficiales:

- International Tourism Business Management BA (Hons), del University College Birmingham (Reino Unido)
- Digital Marketing BA (Hons), del University College Birmingham (Reino Unido)
- Marketing Management BA (Hons), del University College Birmingham (Reino Unido)
- Marketing with Events Management BA (Hons), del University College Birmingham (Reino Unido)
- Bachelor Tourism Management, de la Université de La Rochelle (Francia)

Una vez superados los requisitos académicos en ambas universidades, los estudiantes obtendrán dos títulos de grado acreditados en el Espacio Europeo de Educación Superior, uno expedido por la ULPGC y otro por la universidad extranjera (University of Birmingham o Université de La Rochelle).

## Más información

**Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

Tel: + 34 928 45 1800

[www.feet.ulpgc.es](http://www.feet.ulpgc.es)

**Servicio de Información al Estudiante**

Tel: + 34 928 45 1075

Correo electrónico: [sie@ulpgc.es](mailto:sie@ulpgc.es)

[www.ulpgc.es/sie](http://www.ulpgc.es/sie)