



GRADO EN
Turismo
Modalidad: No Presencial



Características de la titulación

Desde hace décadas España ocupa un lugar destacado entre los países receptores de turismo internacional: el tercer lugar del mundo en la recepción de turistas internacionales, según los datos de la Organización Mundial del Turismo. La aportación del turismo al PIB se cifra en torno a un 11%, de acuerdo con los datos del Instituto de Estudios Turísticos. Esta importancia del turismo en nuestra economía justifica por sí sola la necesidad de contar con unos estudios específicos en esta materia. Esta necesidad se acentúa aún más en Canarias.

El título propuesto, Grado en Turismo, constituye la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior del antiguo título de Diplomado en Turismo que se impartía desde el curso 2005-2006, en modalidad no presencial a través de la Estructura de Teleformación de la ULPGC. El Grado en Turismo se imparte en la Estructura de Teleformación de la ULPGC desde el curso 2010-2011.



De acuerdo con el Libro Blanco del Título de Grado en Turismo, los objetivos de la enseñanza superior en Turismo son:

1. Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
2. Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
3. Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
4. Generar perfiles de especialización específicos que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos y, en particular, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
5. Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por excesivas áreas de conocimiento.
6. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.



Perfil del estudiante



El estudiante que desee acceder a los estudios de Grado en Turismo debería estar en posesión de las capacidades e intereses que se relacionan a continuación:

- Poseer un marcado interés por las relaciones humanas y por la riqueza de la diversidad de las culturas.
- Sentirse atraído por el estudio de las necesidades y motivaciones que inducen a los seres humanos a hacer turismo.
- Poseer una especial habilidad para las relaciones sociales y la comunicación interpersonal.
- Expresión oral fluida.
- Estar capacitado para concebir y organizar actividades de grupo, y fomentar la participación e implicación.
- Poseer una sólida formación en los idiomas más relevantes para el turismo.



Plan de estudios

El plan de estudios del Grado en Turismo de la ULPGC se estructura en ocho módulos: (1) Dirección y gestión de las empresas de servicios turísticos; (2) Gestión de alojamientos y restauración; (3) Distribución turística y transporte; (4) Lenguas extranjeras aplicadas al turismo; (5) Fundamentos y dimensiones del turismo; (6) Recursos y productos turísticos; (7) Destinos turísticos y (8) Proyección profesional.

Se ha concebido para que el alumno curse en cuatro años un total de 240 créditos ECTS, que contendrán toda la formación teórica y práctica que debe adquirir. Cada año se organiza en dos semestres, en cada uno de los cuales el alumno cursará 30 créditos. Esto supone una matrícula anual típica de 60 ECTS. Los créditos optativos a cursar son 24.



PRIMER CURSO

Primer Semestre	Créditos
○ Inglés Turístico I	6
○ Fundamentos de Economía y Turismo	6
○ Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico	6
○ Entorno Legal del Turismo	6
○ Dirección de Empresas Turísticas	6

Segundo Semestre	Créditos
○ Inglés Turístico II	6
○ Recursos Territoriales Turísticos	6
○ Contabilidad Financiera	6
○ Sociología del Turismo	6
○ Estructuras de Mercado y Turismo	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre	Créditos
○ Inglés Turístico III	6
○ Alemán Turístico I	6
○ Turismo y Transporte	6
○ Contabilidad de Empresas Turísticas	6
○ Habilidades Directivas	6

Segundo Semestre	Créditos
○ Derecho de las Empresas Turísticas	6
○ Alemán Turístico II	6
○ Turismo y Patrimonio Cultural	6
○ Marketing Turístico	6
○ Dirección de las Operaciones en las Empresas Turísticas	6

TERCER CURSO

Primer Semestre	Créditos
○ Alemán Turístico III	6
○ Turismo y Desarrollo Sostenible	6
○ Sistemas y Tecnología de la Información para la Gestión Turística	6
○ Dirección de Recursos Humanos	6
○ Gestión de Restauración	6

Segundo Semestre	Créditos
○ Gestión de Alojamientos	6
○ Gestión de Sistemas de Información Hoteleros e Instalaciones	6
○ Patrimonio Histórico-Arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión	6
○ Ocio y Turismo	6
○ Alemán Turístico: Habilidades Comunicativas	6
○ Gestión de Agencias de Viaje e Intermediación	6
○ Análisis Contable	6
○ Marketing Hotelero	3
○ Creación de Empresas y Productos Turísticos	3
○ Control de Gestión	3
○ Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3

CUARTO CURSO

Primer Semestre	Créditos
○ Gestión de Calidad y del Medio Ambiente	6
○ Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas	6
○ Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	6
○ Análisis y Planificación Turística del Territorio	6
○ Habilidades Sociales y Animación de Grupos	6

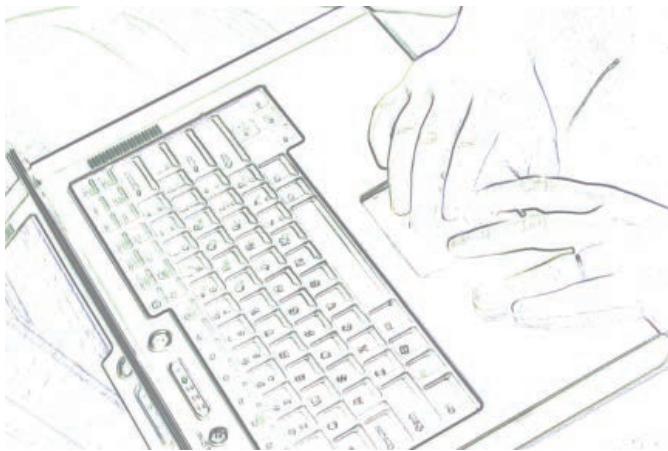
Segundo Semestre	Créditos
○ Investigación de los Mercados Turísticos	6
○ Practicum	18
○ Trabajo Fin de Grado	6

CARÁCTER DE LAS MATERIAS - TIPOGRAFÍA

Materia básica - normal

Materia obligatoria - **negrita**

Materia optativa - *cursiva*



Recursos materiales

En Teleformación se precisa una estructura técnica de conexión a Internet, servidores Web y aplicaciones informáticas para soportar la actividad académica en un entorno sin distancia. La ULPGC ha sido pionera, tanto en la implantación de títulos oficiales no presenciales, como en la conexión a Internet a través de RedIRIS (Red Académica Española). Actualmente, la conexión se realiza a través de enlaces de fibra óptica submarina a velocidades de varios gigabits por segundo, lo que garantiza la atención de la demanda de más de 25.000 usuarios del Campus Virtual ULPGC.

En este Campus Virtual, la Estructura de Teleformación ULPGC se encarga de determinar las características funcionales y docentes de las aplicaciones Web necesarias para cumplir los requisitos del entorno de enseñanza-aprendizaje via web. La plataforma de Teleformación se articula bajo entorno Moodle, que integra aplicaciones específicas y desarrollos a medida. Así, se dispone de herramientas de comunicación (foros, diálogos privados, mensajes instantáneos, etc.) de gestión de usuarios (listas de clase, grupos y agrupamientos), didácticas (creación de recursos y materiales específicos, cuestionarios y tareas) y de gestión personal (blogs, wikis, calendario y agenda). Asimismo, se han integrando en la actividad docente las herramientas de videoconferencia por Internet y gestión de video propias de la Open ULPGC. Todas las asignaturas disponen de un Manual Docente, incluido en el precio de la matrícula y también accesible en formato electrónico.

Los exámenes presenciales se realizan siempre en sábado, de 10 a 13 horas en Canarias (de 11 a 14, hora peninsular) y se cuenta con 13 centros de examen (en todas las Islas Canarias y en las ciudades de Madrid, Barcelona, Sevilla, Elche y León).

Salidas profesionales

Un estudio efectuado por la ANECA analizó la situación laboral de los titulados en turismo y el ámbito en el que estaban trabajando. Las principales conclusiones de dicho estudio son las siguientes:

1. Un 51,74% de los diplomados en turismo está trabajando en el sector turístico mientras que un 20,85% lo hace en otra actividad económica.
2. La mayor parte de los titulados en turismo (37%) trabaja en empresas de alojamientos (de los cuales un 97% son hoteles). El sector de la intermediación emplea a un 23% (de los cuales un 95% trabaja en agencias de viajes). El ámbito de productos y actividades ocupa un 11% del total de diplomados (para congresos, museos y guías, entre otros). Del total de titulados que trabaja en el sector de transportes, las compañías aéreas copan el 62% del total.
3. La situación laboral de los titulados mejora notablemente a medida que adquieren experiencia.
4. Aquellos que finalizaron sus estudios hace tres años o más trabajan en un 89,17% de los casos.
5. Un 65,42% de los titulados que se incorporó al mercado laboral hace tres años o más trabaja en el sector turístico y de los que se graduaron en los años 2002 y 2003 un 82,46% y un 72,27% respectivamente ha elegido la actividad turística como profesión para el comienzo de su vida laboral.

La vinculación y relación profesional con el empresariado turístico, así como con las Administraciones Públicas con competencia en materia de turismo, está consolidada y es muy positiva y fructífera, como se demuestra en la continuidad de la oferta de prácticas en empresas e instituciones turísticas que se ha ofertado tanto a los antiguos diplomados en Turismo, como a los estudiantes del Grado en Turismo.





Un título reconocido en Europa

El **Grado en Turismo** es un título adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y, como tal, permite al estudiante beneficiarse de las siguientes ventajas:

1. Mayor presencia de enseñanzas prácticas y prácticas externas.
2. Reconocimiento automático de los créditos facilitando la movilidad entre las titulaciones.
3. Valoración del trabajo global del estudiante y su iniciativa. Un *crédito ECTS* corresponde a 25 horas de dedicación.
4. Potenciación de la tutorización y la evaluación continua de los estudiantes.
5. Orientación de los títulos a la demanda social y actualización para que se adecuen al entorno laboral.

Movilidad

La ULPGC ha obtenido su carta Erasmus+ para el periodo 2014-2020. Esto significa que delante de ti se abren multitud de posibilidades para realizar movilidad con países de Europa y fuera de ella. La movilidad, como ha demostrado la Unión Europea, mejora tu empleabilidad en el futuro. La ULPGC tiene firmados en la actualidad unos 300 convenios Erasmus+ con diferentes centros de todo el mundo, siendo uno de los centros más activos del programa. Canarias, como región ultraperiférica de Europa, tiene un trato preferencial a la hora de la subvención que reciben sus estudiantes. Además del programa europeo, la ULPGC cuenta con programas propios de movilidad con América Latina, Corea del Sur, China y Rusia. Es importante recordar que la acreditación de idiomas es un factor relevante a la hora de hacer movilidad.

Toda la información necesaria la encontrarás en el apartado de internacional de la página web de la ULPGC:

www.movilidad.ulpgc.es

Más información

Estructura de Teleformación

Tel: + 34 928 45 27 28

www.teleformacion.ulpgc.es

Servicio de Información al Estudiante

Tel: + 34 928 45 10 75

Correo electrónico: sie@ulpgc.es

www.ulpgc.es/sie