



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA



m

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
Marketing y Comercio  
Internacional

## Características de la titulación

La importancia del marketing y del comercio internacional afecta al desarrollo y a la competitividad económica, al desarrollo y equilibrio de la estructura comercial, al poder de negociación de los agentes sociales, a la eficiencia de los canales de distribución, a la defensa del consumidor, al proceso de adopción de innovaciones por parte del consumidor, a la relación entre los medios de comunicación y el consumidor, a la calidad de servicios, a los diferentes sectores (público, privado, tercer sector), etc.

El Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional pretende dar una formación específica y avanzada que permita acceder en las mejores condiciones posibles a cualquiera de las diversas salidas profesionales en el ámbito comercial y de marketing de las empresas, la consultoría en Marketing e Investigación de Mercados, agencias de publicidad, así como en el contexto de las organizaciones no lucrativas y del Marketing Social.

En este sentido, el programa va dirigido a todas aquellas personas que quieren potenciar sus conocimientos, al objeto de capacitar al más alto nivel a todos aquellos profesionales que ocupen o aspiren a ocupar puestos de responsabilidad en el área comercial y de marketing de las empresas.



Los objetivos de este Máster son los siguientes:

1. Fomentar el desarrollo de competencias y conocimientos en temas relacionados con Marketing y Comercio Internacional.
2. Capacitar a profesionales para las áreas de dirección, gestión e investigación de empresas, administraciones y organizaciones en el ámbito del consumo, el comportamiento del consumidor, el comercio y el marketing. Asimismo, y sobre la base de las necesidades actuales de las empresas de internacionalizarse, se pretende hacer especial hincapié en la formación de los aspectos básicos del comercio internacional.

## Salidas profesionales

El Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional que se propone pretende dar una formación específica y avanzada que permita acceder en las mejores condiciones posibles a cualquiera de las diversas salidas profesionales en el ámbito comercial y de marketing de las empresas, la consultoría en Marketing e Investigación de Mercados, agencias de publicidad, así como en el contexto de las organizaciones no lucrativas y del Marketing Social.

# Plan de estudios

El Máster consta de un curso académico con un total de 60 créditos ECTS y contempla la realización de prácticas externas.

## Acceso

Los aspirantes deberán estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expresamente declarado equivalente y nivel de inglés B1 o equivalente.

La **preinscripción** se hará vía web, en la página [www.ulpgcparati.es/postgrados](http://www.ulpgcparati.es/postgrados)

## Doctorado

Los estudiantes que obtengan el título de Máster podrán acceder preferentemente al programa de Doctorado de la ULPGC en Turismo, Economía y Gestión.

### PRIMER CURSO

<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
○ <b>Marketing Internacional</b>	6
○ <b>Comercio Exterior</b>	6
○ <b>Técnicas de Investigación de Mercados</b>	6
○ <b>Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing</b>	3
○ <b>Entorno Jurídico del Marketing y del Comercio Internacional</b>	3
○ <b>Marketing Digital</b>	3
○ <b>Trade Marketing y Logística Integral</b>	3
○ <b>Comunicación Comercial y Dirección de Ventas</b>	6
○ <b>Trabajo de Fin de Máster</b>	6
○ <b>Prácticas Externas</b>	6
<b>ITINERARIO MARKETING</b>	
○ <i>Responsabilidad Social Corporativa y Marketing Social</i>	3
○ <i>Tendencias Digitales en Marketing</i>	3
○ <i>Régimen Jurídico de la Contratación Nacional e Internacional</i>	3
○ <i>Simulación y Toma de Decisiones en Marketing</i>	3
<b>ITINERARIO COMERCIO INTERNACIONAL</b>	
○ <i>Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de las Empresas</i>	3
○ <i>Innovación y Emprendimiento para la Internacionalización de las Empresas</i>	3
○ <i>Gestión del Comercio Internacional de la Empresa</i>	3
○ <i>Régimen Jurídico de la Contratación Nacional e Internacional</i>	3

CARÁCTER DE LAS MATERIAS - TIPOGRAFÍA

**Materia obligatoria - negrita**

*Materia optativa - cursiva*



## Más información

### **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

Tel: + 34 928 45 1837/1800

Correo electrónico: [sec\\_mturismo@ulpgc.es](mailto:sec_mturismo@ulpgc.es)

[www.feet.ulpgc.es](http://www.feet.ulpgc.es)

### **Servicio de Información al Estudiante**

Tel: + 34 928 45 1075

Correo electrónico: [sie@ulpgc.es](mailto:sie@ulpgc.es)

[www.ulpgc.es/sie](http://www.ulpgc.es/sie)

## Profesorado

La ULPGC cuenta con un cuerpo docente y personal de apoyo suficientemente cualificado como para asumir el compromiso de la impartición de este título de Máster Universitario.

Los profesores previstos para impartir este Máster están adscritos a los siguientes departamentos: Economía y Dirección de Empresas, Ciencias Jurídicas Básicas, Análisis Económico Aplicado y Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión.

En relación con el itinerario investigador del Máster, las siguientes son las líneas de investigación del núcleo básico de profesores: (1) Gestión Estratégica, (2) Recursos Humanos y Responsabilidad Social, (3) Marketing y sus Aplicaciones Sectoriales y (4) Economía de la Salud, Economía Laboral y de la Educación.

## Recursos materiales

Actualmente, la ULPGC cuenta con recursos materiales suficientes para dar cobertura a las necesidades administrativas y de servicios del título que aquí se propone.

Las actividades formativas presenciales se llevan a cabo en las instalaciones de la **Facultad de Economía, Empresa y Turismo** que dispone de:

(1) **Aulas y laboratorios docentes** equipados con los más avanzados recursos multimedia y acceso a la red wifi de la Universidad. Se dispone de aulas de informática.

(2) **Sala de grados y salón de actos.**

La **Biblioteca General** está dotada de los recursos bibliográficos específicos en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales.